

nome ad un tratto è risuonato per tutta la Russia.... No, noi non abbiamo paura della pubblicità, non ce ne lasciamo turbare. Ciò deriva dalla salute, sono linfe nuove, forza giovane ed insperta, che sgorga, ed irrompe come una sorgente sana! Tutti segni buoni....

4.

Ma perchè parliamo della pubblicità? Sempre, in ogni società, c'è la cosiddetta aurea mediocrità che pretende il primato su tutto. Questi uomini d'oro hanno un terribile amor-proprio. Guardano con un disprezzo annientatore e con una sfacciata insolenza tutti coloro che non brillano, che sono sconosciuti, uomini oscuri ancora. Sono proprio essi quelli che per primi lanciano la pietra contro gli innovatori. E come sono cattivi! come sono ottusi qualche volta nella loro persecuzione di ogni idea nuova che non sia riuscita ancora a penetrare nella coscienza di tutta la società! E che strilloni diventano poi, che seguaci ardenti e nello stesso tempo ottusi di questa stessa idea, quando essa ottiene un'importanza predominante nella società, non ostante che essi stessi l'abbiano perseguitata da principio. S'intende, anch'essi finiranno col comprendere la nuova idea, ma la comprenderanno sempre dopo degli altri, grossolanamente. In modo limitato e ottuso, non ammettendo in nessun modo questo ragionamento, che se l'idea è giusta, è capace di sviluppo, e se è capace di sviluppo, deve col tempo inevitabil-