

Parmi ces derniers, l'Allemagne et l'Italie jouent un rôle prépondérant. L'Allemagne absorbe 19,8 % et l'Italie 7 % des exportations totales des cinq pays. Si l'on groupe les cinq pays danubiens avec l'Allemagne et l'Italie, on constate qu'ils absorbent à eux sept plus de 62 % de toutes les exportations danubiennes.

Après l'Allemagne et l'Italie, se place la Grande-Bretagne comme gros acheteur des produits danubiens, pour 5,6 %. Viennent ensuite les marchés suisse, polonais et français, 3,5 %, 3,8 % et 2,2 %. Ces chiffres varient d'ailleurs suivant le pays qu'on examine. C'est ainsi que si l'Allemagne se place au premier rang en ce qui concerne quatre de ces pays, son rôle est fortement dépassé par celui de l'Italie en ce qui concerne la Yougoslavie.

Ces chiffres ont aussi varié au cours des quatre dernières années. La consommation des exportations danubiennes a diminué en Allemagne et en Pologne, elle a augmenté en Grande-Bretagne, France et Italie.

*Pour les importations, la situation est à peu près la même que pour les exportations.* Ici également, le commerce des cinq pays entre eux joue le rôle principal : 30 % ; *sauf pour la Tchécoslovaquie*, à laquelle l'Allemagne fournit plus de marchandises que les quatre autres pays danubiens réunis.

En dehors du groupe, l'Allemagne, *premier client des pays danubiens*, est en même temps *leur plus important fournisseur*, puisqu'elle leur livre 21 % des marchandises qu'ils importent. Suit la Pologne, qui fournit au groupe danubien 6 % de ses importations ; puis, viennent en quantités égales, la Grande-Bretagne et l'Italie 4 %. La France