

Economia
di tempo.

L'Economia del tempo deve tendere a raddoppiare l'effetto.

Una grande attività distingue la professione del Negoziante. Egli non promove i suoi interessi , se non coll'esser sempre assiduo , e sempre instancabile. In un Paese di commercio non solo non vi regna l'ozio , ma l'occupazione incomincia , e finisce col giorno. Avviene spesso che il prodotto di quest'attività non è qual egli dovrebbe essere. Un vizio interno di pubblica amministrazione n'è talvolta la causa principale. In oggi i necessarj