

CHAPITRE V

UNE FORME NOUVELLE DES LUTTES INTERNATIONALES

LE BOYCOTTAGE¹

SOMMAIRE. — Une arme nouvelle sur le champ de bataille international : le boycottage.

I. — Origine du mot boycottage. — James Boycott. — Le boycottage à travers les âges. — Le Blocus continental.

II. — Le premier boycottage politique : en Chine. — Boycottage des marchandises américaines. — Le boycottage à Canton. — Miss Roosevelt et le boycottage. — Le boycottage et le gouvernement. — Boycottage antijaponais.

III. — Le Comité Union et Progrès, après l'annexion de la Bosnie, décide le boycottage. — A Constantinople. — Rôle des corporations. — A Salonique. — A Uskub, à Monastir, à Smyrne, en Syrie. — Efficacité du boycottage : pertes du commerce et de l'industrie en Autriche-Hongrie. — Accord austro-turc du 27 février 1909. — Fin du boycottage.

IV. — Conditions dans lesquelles un boycottage peut être efficace. — Boycottage et nationalisme économique. — Le boycottage autrichien et le commerce français. — Le boycottage arme des démocraties organisées.

Post-Scriptum. — Le boycottage antigrec. — Excès nationalistes et xénophobes.

Les nations, plus encore que les individus, sont dures aux faibles, dures aux vaincus ; si évident que soit le

1. Ce chapitre a paru dans la *Revue des Deux Mondes* du 1^{er} mai 1909.