

la Grande-Allemagne, p. 61. — § 3. Causes de son évolution dans un sens toujours plus réaliste : la *Weltpolitik*, le progrès des Slaves en Autriche, la nouvelle situation économique de l'empire allemand, la tactique des sujets catholiques de Guillaume II, p. 63.

II. COMMENT LES PANGERMANISTES JUSTIFIENT LEUR THÈSE, p. 81. — § 1. La « littérature » pangermaniste : son apparente futilité, son importance vraie. Influence de Paul de Lagarde sur le mouvement actuel, p. 81. — § 2. Les trois grands arguments : le Pangermanisme est réalisable ; son application serait avantageuse ; elle est même inévitable pour l'empire allemand, p. 84. — § 3. Critique de ces arguments : leur vice fondamental, p. 94.

III. LE PLAN PANGERMANISTE, p. 96. — § 1. Les lignes générales : Analyse de la brochure-programme « La Pangermanie et l'Europe centrale en 1950 ». A quoi se réduisent pratiquement les prétentions pangermanistes susceptibles d'une réalisation immédiate, p. 97. — § 2. Le morcellement de l'Autriche : Les vues sur ce point de « l'Union pangermanique » ou *All-deutscher Verband*, 101. — § 3. Les phases d'exécution du plan pangermaniste : la mainmise sur l'Autriche, la période de radiation ultérieure de la Grande-Allemagne, p. 104.

## CHAPITRE III

### LA PROPAGANDE PANGERMANISTE EN CISLEITHANIE

I. FORMATION DU PARTI PRUSSOPHILE AUTRICHIEN, p. 107. — § 1. Les origines : M. Schönerer. Le programme de Linz. Les « cheminements » de l'idée prussophile, p. 107. — § 2. Comment les ordonnances du comte Badeni sur l'emploi des langues en Bohême et en Moravie ont été le prétexte de l'agitation ouverte et violente ; l'entente se fait entre M. Schönerer et le Dr Hasse. Leurs lieutenants. L'Union pangermanique régulatrice de l'action. Premiers succès, p. 110.

II. MOYENS D'ACTION ET TACTIQUE DES PANGERMANISTES, p. 113. — § 1. Les procédés d'agitation : les arbres de Noël de l'empire allemand, œuvre de M. Karl Pröll. Les réunions publiques. Causes premières de leur succès. La littérature prussophile, son origine. Inefficacité des tentatives de répression. Les cartes postales illustrées, leur rôle, les collections de l'*Odin Verein*. Le mouvement *Los von Rom* : sa raison d'être, action du groupe Schönerer. Son échec au point de vue religieux, son succès au point de vue politique. Caractère véritable et portée du mouvement, p. 113. — § 2. La tactique : à l'égard des socialistes, des agriculteurs, des commerçants et des industriels. L'intransigeance des Prussophiles est calculée et croissante, p. 120.

III. LES RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE, p. 125. — § 1. Les conséquences certaines : tension momentanée des rapports entre Vienne et Berlin. Établissement en Autriche d'une organisation pangermaniste. Aggravation des luttes nationales. Action de la campagne prussophile sur l'armée, les fonctionnaires, la jeunesse. Progrès des idées prussophiles. Décroissance des sentiments loyalistes. Les troubles d'août 1899, leur importance